

Datenbank Medienkompetenz - Digitale Medien

von

**Mareike Bier
Walter Stauer**

Dokument aus der Internetdokumentation
des Deutschen Präventionstages www.praeventionstag.de
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

Zur Zitation:

Mareike Bier, Walter Stauer: Datenbank Medienkompetenz - Digitale Medien, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2015, www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3137



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. Des
und Herkunft, seines



Medienkompetenz-Datenbank „Neue Medien“

Mareike Bier / Walter Staufer
Bundeszentrale für politische Bildung
09.06.2015



Orientierung im Mediendschungel: Vorgestellt wird die „Datenbank Medienkompetenz: Digitale Medien“ der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb.

Das Kindermedienangebot in Deutschland ist einmalig auf der Welt. Und mit dem wachsenden Informationsangebot nimmt der Orientierungsbedarf im Mediendschungel beständig zu. Eine bundesweite Datensammlung – ein Überblick über das Web 1.0 sozusagen – ist jedoch bisher nicht vorhanden.

Die „Datenbank: Medienkompetenz“ versucht diesen Informationsbedarf zu erfüllen. Vom Elternabend über informative Webseiten bis hin zu digitalen Mitmachangeboten beinhaltet die Datenbank nachhaltige, institutionalisierte und nicht kommerzielle Medienangebote, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.



Die systematische Sammlung umfasst nicht nur direkte Verlinkungen zu den einzelnen Angeboten, sondern bietet zudem ein redaktionell aufbereitetes Informationsangebot zu Zielgruppen, Trägerstruktur und inhaltlicher Schwerpunktsetzung.

Zusätzlich zu der Datenbank Medienkompetenz bietet die bpb eine zweite Datenbank, welche die „Medienatlanten der Bundesländer“ übersichtlich darstellt. Somit sind auch die lokalen Projekte auffindbar.

Auf den folgenden Folien finden Sie den Projektspot zur Medienkompetenz-Datenbank auf dem 20. Dt. Präventionstag in Frankfurt.



Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien	<input type="text" value="-- Alle --"/> Computer, Internet Soziale Netzwerke Bildschirmspiele (z. B. Online-, PC-, Konsolenspiele) mobile Endgeräte/Handy
Art des Angebots	<input type="text" value="-- Alle --"/> Information/Internetangebot/Website Suchmaschine Beratung Bildungsangebot/Schulung

Erweiterte Suche

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach Bundesland

Medienkompetenz-Datenbank: Zielsetzung und Auswahlkriterien

Medienkompetenz wird heute als vierte Kernkompetenz neben Lesen, Schreiben und Rechnen bezeichnet. Doch um sich selbstständig, sicher und aktiv in der digitalen Welt 2.0 bewegen zu können, sind Informationen und Wissen Voraussetzung. Weiter...

#PB21 pb21.de

Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung? Mit pb21.de bieten das DGB-Bildungswerk und die bpb Praxisbeispiele, Anleitungen und Tipps um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung. Weiter...

Publikationen im Shop bestellen



Warum diese Datenbank?

Zahlen und Fakten

Wie finde ich was?

Gemeinsame Suche

Diskussion: Fragen und Kritik



Warum diese Datenbank?

- Medienkompetenz wird heute als **vierte Kernkompetenz** neben Lesen, Schreiben und Rechnen bezeichnet
- Eine **bundesweite Datensammlung** – ein Überblick über das Web 1.0 sozusagen – ist bisher jedoch nicht vorhanden
- Die Medienkompetenz-Datenbank gibt einen **Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten** zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Die **Aktualisierung** erfolgt durch Selbsteintrag mit redaktioneller Bearbeitung sowie durch eigene Recherchen.



Warum diese Datenbank?

- Auf lokale Angebote wurde bewusst verzichtet
- Stattdessen gibt es eine zweite Datenübersicht über die **Medienatlanten der einzelnen Bundesländer**
- Für Bundesländer, die keinen Atlas besitzen, wurden **ähnliche Übersichtsseiten** ausgewählt, die die Vielzahl kleinerer, regionaler und lokaler Angebote abdecken
- Das System ist für **Neueintragungen** offen
- Neue Angebote, die den geforderten Kriterien entsprechen, können vorgeschlagen und nach einer **redaktionellen Bearbeitung** in die Datenbank aufgenommen werden



Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien	<input type="text" value="-- Alle --"/> Computer, Internet Soziale Netzwerke Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele) mobile Endgeräte/Handy
Art des Angebots	<input type="text" value="-- Alle --"/> Information/Internetangebot/Website Suchmaschine Beratung Bildungsangebot/Schulung

Erweiterte Suche

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach
Bundesland



Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien
Computer, Internet
Soziale Netzwerke
Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele)
mobile Endgeräte/Handy

Art des Angebots
Information/Internetangebot/Website
Suchmaschine
Beratung
Bildungsangebot/Schulung

Erweiterte Suche

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach
Bundesland

Grobsuche nach
Art des
Mediums oder
Art des
Angebots





Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien	<input type="text" value="-- Alle --"/> Computer, Internet Soziale Netzwerke Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele) mobile Endgeräte/Handy
Art des Angebots	<input type="text" value="-- Alle --"/> Information/Internetangebot/Website Suchmaschine Beratung Bildungsangebot/Schulung

Verfeinerte
Such-
Auswahl

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach
Bundesland

- Medien Computer, Internet
 Soziale Netzwerke
 Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele)
 mobile Endgeräte/Handy
 Fernsehen
 Film, Video
 Printmedien, Foto
 Musik, Radio, Audio
- Art des Angebots Information/Internetangebot/Website
 Suchmaschine
 Beratung
 Bildungsangebot/Schulung
 Mitmachangebot/Workshop
 Preis/Auszeichnung von Medienangeboten
 Publikation
 CD/DVD/Audio/Rundfunk/Film
 Sonstige: Mehrsprachig/Förderangebot
- Zielgruppe Kinder im Vorschulalter (bis 6 Jahre)
 Kinder im Grundschulalter (ca. 6 Jahre - 10 Jahre)
 ältere Kinder (ca. 10-14 Jahre)
 Jugendliche
 Mädchen/ Frauen
 Jungen/ Männer
 Eltern
 Familien/ mehrere Generationen
 Migrant(inn)en
 Erzieher/innen, pädagogisch Tätige
 Lehrer/innen, Dozentinnen
 Kindergarten, Vorschule, Kinderhort
 (allgemein- u. berufsbildende) Schulen
 andere päd. Einrichtungen
 Medien(kompetenz)projekte und -Institutionen
 Verwaltung, Polizei, Jugendschutz
 Sonstige

Kombinationsmöglichkeiten



Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien	-- Alle -- Computer, Internet Soziale Netzwerke Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele) mobile Endgeräte/Handy
Art des Angebots	-- Alle -- Information/Internetangebot/Website Suchmaschine Beratung Bildungsangebot/Schulung

Erweiterte Suche **Suchen**

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach Bundesland -- Alle --

Suchen

Auflistung der
Medienatlanten
der
Bundesländer



Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medienkompetenz-Datenbank Filter

Medien -- Alle --
Computer, Internet
Soziale Netzwerke
Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele)
mobile Endgeräte/Handy

Art des Angebots -- Alle --
Information/Internetangebot/Website
Suchmaschine
Beratung
Bildungsangebot/Schulung

Erweiterte Suche **Suchen**

Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach Bundesland -- Alle --

Suchen

Grobsuche nach
Art des
Mediums oder
Art des
Angebots



Auflistung der
Medienatlanten
der
Bundesländer



Verfeinerte
Such-
Auswahl





Zahlen und Fakten

- Die Datenbank umfasst insgesamt etwa 280 verschiedene Angebote mit dem Schwerpunkt Neue Medien
- Film, Fernsehen und Video wurden dabei bewusst ausgeklammert
- 8 Medienkategorien und 8 Angebotsarten können in der Grobsuche ausgewählt werden
- In der verfeinerten Suche kommen noch 17 Kategorien in der Sparte „Zielgruppen“ dazu

Zahlen und Fakten

Die einzelnen Datenblätter geben Auskunft über:

- Die inhaltliche Zielsetzung des Angebots
- Den Träger des Angebots (Anschrift, Ansprechpartner, Geschäftsform...)
- Den Medienbereich und die Zielgruppe
- Weiterführende Angebote
- Den Link zur Website des Angebots

Eltern-LAN

Bei der Eltern-LAN erhalten Eltern und pädagogische Fachkräfte die Möglichkeit, eigene Computerspielerfahrungen zu sammeln und sich über Inhalte und Wirkungen virtueller Spielwelten zu informieren als auch sich mit jugendlichen Gamern und MedienpädagogInnen darüber auszutauschen.

»<http://www.bpb.de/veranstaltungen/format/seminar-workshop/179405/eltern-lan-eine-lan-party-nur-fuer-eltern-und-paedagogen>«

Zielsetzung / Themenschwerpunkte

Berührungängste gegenüber digitalen Medien, insbesondere Computerspielen abzubauen; Orientierungswissen über Computerspiele und Medienkompetenz zu vermitteln; die Motivation und die Fähigkeit zu fördern, sich mit Kindern und Jugendlichen über deren mediales Handeln und die Inhalte von Computerspielen kritisch auseinanderzusetzen; den medienpädagogischen Raum in der Familie, Schule etc. (wieder-)zugewinnen.

Kurzprofil

Für Jugendliche sind Computerspiele relevanter Bestandteil ihrer Freizeitgestaltung. Für Eltern sind sie aber häufig eine große erzieherische Herausforderung. Eine kritische, zugleich aber grundsätzlich anerkennende Auseinandersetzung mit dem Hobby „Computerspielen“ erfordert Zeit, Engagement und Orientierungswissen, was mit den privaten und beruflichen Anforderungen oftmals schwer in Einklang zu bringen ist. Eltern, aber auch pädagogische Fachkräfte, Lehrkräfte bei der Auseinandersetzung mit „Computerspielen“ zu unterstützen, ihnen erste Einblicke in die interaktive Computerspielwelt zu vermitteln sowie Dialogbarrieren zwischen den Generationen und eventuelle Berührungängste gegenüber digitalen Medien abzubauen sind wesentliche Anliegen der Eltern-LAN Veranstaltungen.

Mitglieder / Beteiligte

Die Veranstalter der Eltern-LAN sind spielbar.de, die Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung zum Thema Computerspiele, der Spieleratgeber-NRW des Vereins ComputerProjekt Köln e.V., die Akademie Remscheid für Kulturelle Bildung e. V. und Turtle Entertainment, der Veranstalter der Electronic Sports League

Förderer

mit freundlicher Unterstützung von BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Zielgruppen

- **Eltern:** Zielgruppe kann zwar Angebot nicht buchen/ sich anmelden, ist aber Teilnehmer und Ziel des Bildungsprozesses
- **Erzieher/innen, pädagogisch Tätige:** Zielgruppe kann zwar Angebot nicht buchen/ sich anmelden, ist aber Teilnehmer und Ziel des Bildungsprozesses
- **Lehrer/innen, Dozentinnen:** Zielgruppe kann zwar Angebot nicht buchen/ sich anmelden, ist aber Teilnehmer und Ziel des Bildungsprozesses
- **(allgemein- u. berufsbildende) Schulen:** Zielgruppe kann das Angebot buchen bzw. sich für das Angebot anmelden
- **andere päd. Einrichtungen:** Zielgruppe kann das Angebot buchen bzw. sich für das Angebot anmelden
- **Medien(kompetenz)projekte und -Institutionen:** Zielgruppe kann das Angebot buchen bzw. sich für das Angebot anmelden

Angebote

- Elternabend/ Elternschulung
- außerschulisches Bildungsangebot

Multiplikatoren

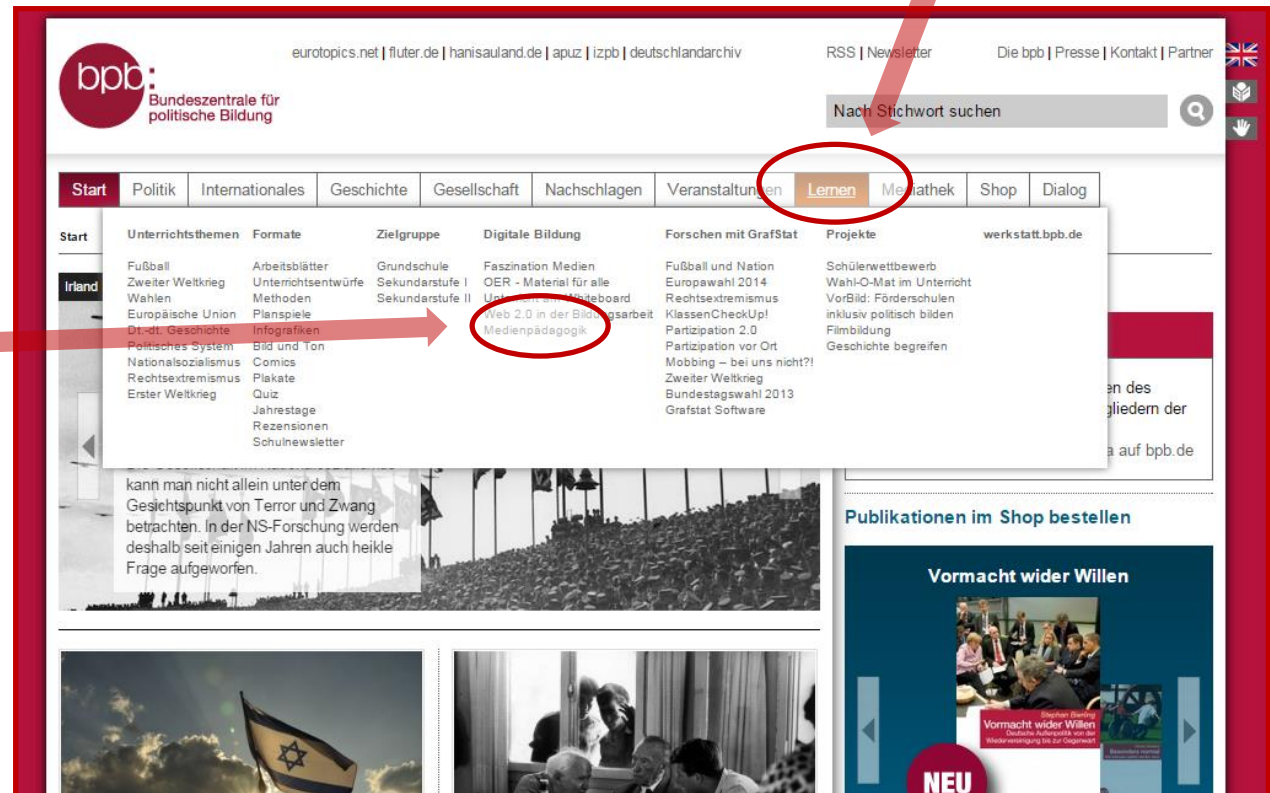
- Fachreferenten/ -dozenten/ medienpäd. geschulte Pädagogen/ Sozialarbeiter

Reichweite

- Bundesweit

Und so geht's zur Datenbank:

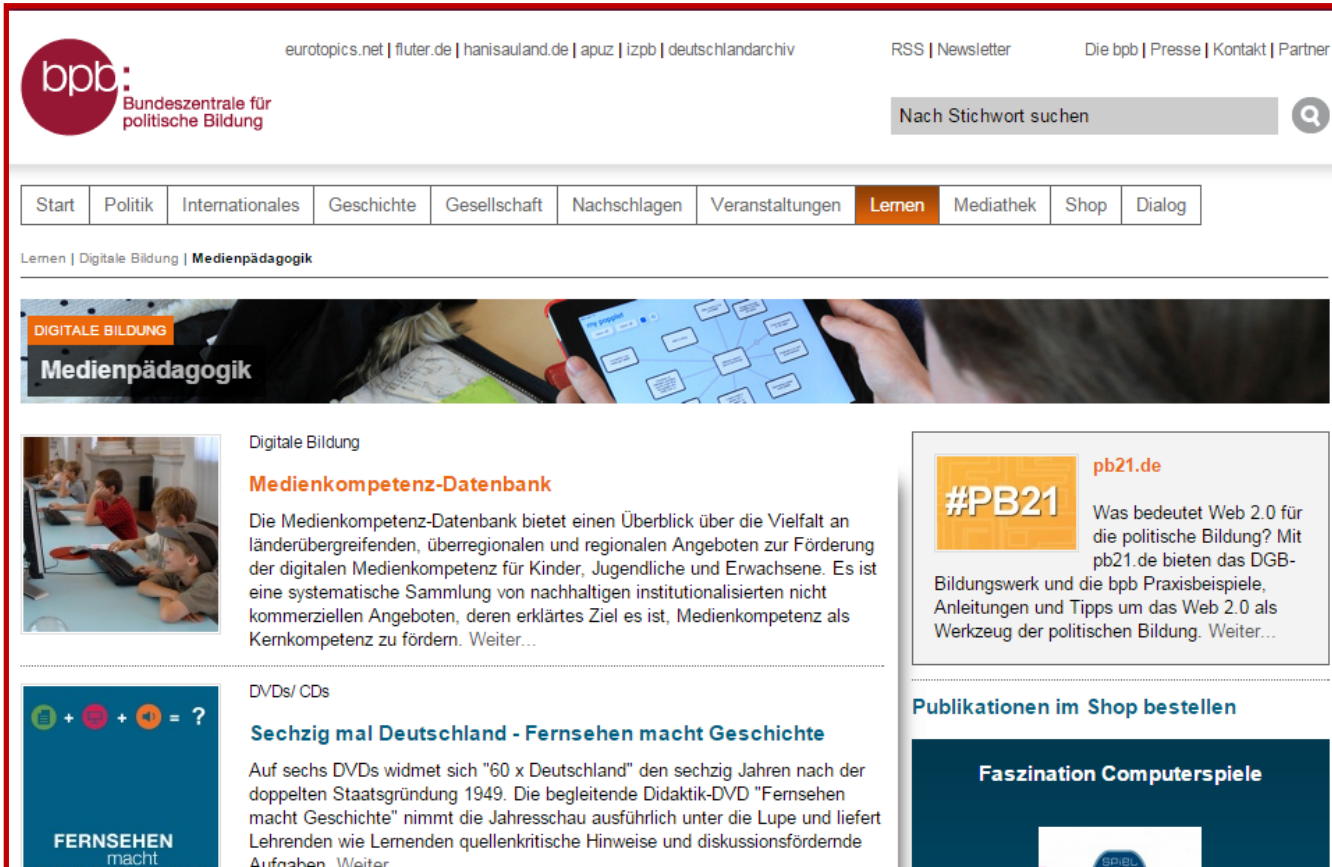
- www.bpb.de
- In der Menüleiste den Unterpunkt „Lernen“ auswählen
- Danach auf „Medienpädagogik“ klicken
- Das oberste Angebot auswählen...
- Und fertig!



The screenshot shows the website of the Bundeszentrale für politische Bildung (bpb.de). The navigation bar includes 'Start', 'Politik', 'Internationales', 'Geschichte', 'Gesellschaft', 'Nachschlagen', 'Veranstaltungen', 'Lernen', 'Mediathek', 'Shop', and 'Dialog'. The 'Lernen' menu is expanded, showing a table of content. A red circle highlights the 'Lernen' menu item, and another red circle highlights the 'Medienpädagogik' item in the sub-menu. A red arrow points from the text 'Medienpädagogik' in the list to the corresponding item in the sub-menu. The sub-menu also includes 'Web 2.0 in der Bloggsarbeit' and 'Medienpädagogik'.

Start	Unterrichtsthemen	Formate	Zielgruppe	Digitale Bildung	Forschen mit GrafStat	Projekte	werkstatt.bpb.de
Irland	Fußball	Arbeitsblätter	Grundschule	Faszination Medien	Fußball und Nation	Schülerwettbewerb	
	Zweiter Weltkrieg	Unterrichtsentwürfe	Sekundarstufe I	OER - Material für alle	Europawahl 2014	Wahl-O-Mat im Unterricht	
	Wahlen	Methoden	Sekundarstufe II	Uch...	Rechtsextremismus	VorBild: Förderschulen	
	Europäische Union	Planspiele		Web 2.0 in der Bloggsarbeit	KlassenCheckUp!	inklusive politisch bilden	
	Dt.-dt. Geschichte	Infografiken		Medienpädagogik	Partizipation 2.0	Filmbildung	
	Politisches System	Bild und Ton			Partizipation vor Ort	Geschichte begreifen	
	Nationalsozialismus	Comics			Mobbing – bei uns nicht?!		
	Rechtsextremismus	Plakate			Zweiter Weltkrieg		
	Erster Weltkrieg	Quiz			Bundestagswahl 2013		
		Jahrestage			GrafStat Software		
		Rezensionen					
		Schulnewsletter					

<http://www.bpb.de/medienkompetenz-datenbank>



The screenshot shows the homepage of the Bundeszentrale für politische Bildung (bpb). At the top, there is a navigation bar with the bpb logo and the text 'Bundeszentrale für politische Bildung'. To the right, there are links for 'eurotopics.net | fluter.de | hanisauland.de | apuz | izpb | deutschlandarchiv', 'RSS | Newsletter', and 'Die bpb | Presse | Kontakt | Partner'. A search bar is located on the right side with the text 'Nach Stichwort suchen' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with the following items: 'Start', 'Politik', 'Internationales', 'Geschichte', 'Gesellschaft', 'Nachschlagen', 'Veranstaltungen', 'Lernen' (highlighted in orange), 'Mediathek', 'Shop', and 'Dialog'. Underneath the menu, there is a sub-menu with 'Lernen | Digitale Bildung | Medienpädagogik'. The main content area features a large banner for 'DIGITALE BILDUNG Medienpädagogik' with an image of a person using a tablet. Below the banner, there are three main sections: 1. 'Digitale Bildung' with a sub-section 'Medienkompetenz-Datenbank'. The text describes the database as a collection of offers for promoting digital media literacy. 2. 'DVDs/ CDs' with a sub-section 'Sechzig mal Deutschland - Fernsehen macht Geschichte'. The text describes a set of six DVDs about German television history. 3. '#PB21 pb21.de' with a sub-section 'Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung?'. The text describes a project offering resources for political education in the digital age. At the bottom right, there is a section 'Publikationen im Shop bestellen' with a sub-section 'Faszination Computerspiele'.

bpb
Bundeszentrale für politische Bildung

eurotopics.net | fluter.de | hanisauland.de | apuz | izpb | deutschlandarchiv

RSS | Newsletter Die bpb | Presse | Kontakt | Partner

Nach Stichwort suchen

Start Politik Internationales Geschichte Gesellschaft Nachschlagen Veranstaltungen **Lernen** Mediathek Shop Dialog

Lernen | Digitale Bildung | **Medienpädagogik**

DIGITALE BILDUNG
Medienpädagogik

Digitale Bildung

Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der digitalen Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Angeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern. Weiter...

#PB21 **pb21.de**

Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung? Mit pb21.de bieten das DGB-Bildungswerk und die bpb Praxisbeispiele, Anleitungen und Tipps um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung. Weiter...

DVDs/ CDs

Sechzig mal Deutschland - Fernsehen macht Geschichte

Auf sechs DVDs widmet sich "60 x Deutschland" den sechzig Jahren nach der doppelten Staatsgründung 1949. Die begleitende Didaktik-DVD "Fernsehen macht Geschichte" nimmt die Jahresschau ausführlich unter die Lupe und liefert Lehrenden wie Lernenden quellenkritische Hinweise und diskussionsfördernde Aufgaben. Weiter...

FERNSEHEN macht

Publikationen im Shop bestellen

Faszination Computerspiele

Beispiele:



Blinde Kuh

Speziell für jüngere Kinder

Suchen

Übersicht Surftipps

Suche (Start) Surftipps Nachrichten Spiele Sicherheit E-Zine Türkisch Web

Über uns Newsletter Links Kontakt Impressum Suche

Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes

Suche nach Themen, Tipps, Hilfestellungen ... Absenden

Wir wollen dass Sie sicher leben Ihre Polizei Kompetent. Kostenlos. Neutral.

Startseite und Aktionen Themen und Tipps Opferinformationen Medienangebot Presse

Sie sind hier: [Themen und Tipps](#) / Medienkompetenz

So geben Sie Kindern Sicherheit im Umgang mit Neuen Medien

Medien zum Thema finden Sie [hier]

Medien lassen sich nicht mehr aus unserem Alltag wegdenken. Sie dienen der Information, der Unterhaltung sowie der Entspannung und sind in der Wissenschaft, der Wirtschaft, der Politik und in vielen anderen Bereichen unverzichtbar geworden.

Suchmaschine speziell für Kinder zwischen sechs und 14:

Blinde Kuh

Ausführliche Kinderseite zu verschiedenen Medienthemen mit geprüften Suchinhalten.

»<http://www.blinde-kuh.de/>«

Zielsetzung / Themenschwerpunkte

Die Blinde Kuh ist eine Suchmaschine, die sich ausschließlich an Kinder richtet. Das bedeutet, jeder Treffer in der Suchmaschine muss eine Seite sein, die sowohl inhaltlich als auch formal Kindern im Alter von 6 Jahren aufwärts bis etwa 14 Jahren zumutbar und besser noch für diese auch brauchbar ist. Die Blinde Kuh ist kein Katalog von allen Seiten, in denen das Wort "Kind" vorkommt.

Kurzprofil

Nicht zur Zielgruppe der Blinden Kuh gehören demnach Angebote, die sich offline durchaus mit Kindern beschäftigen mögen, aber online kein einziges Kind ansprechen wollen, sondern Erwachsene, ob nun Eltern, Lehrer oder Multiplikatoren. Dies bedeutet nicht, dass Eltern und Lehrer Zutrittsverbot haben auf unseren Seiten, die können durchaus mitsurfen. Sie sind aber nicht diejenigen, für die wir direkt den Suchraum attraktiv gestalten müssen. Dies ist um so schwieriger, je mehr Seiten und auch Anbieter sich ändern. Jedes Risiko, jeder Fehler, jede Schwäche der einzelnen Angebote im Suchraum summiert sich dann insgesamt als Schwäche, Fehler und Risiko der Blinden Kuh.

Förderer

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend; easynet

Zielgruppen

- **Kinder im Grundschulalter (ca. 6 Jahre - 10 Jahre):** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht
- **ältere Kinder (ca. 10-14 Jahre):** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht

Angebote

- Suchmaschine/ Datenbank

Multiplikatoren

- keine Multiplikatoren

Medienbereiche

- Vielzahl von Medien, aber oft nur mit einer Infoseite

Reichweite

- Bundesweit

Adresse

Blinde Kuh e.V.
o/o Birgit Bachmann
Beim Grünen Jäger 25
20359 Hamburg

Telefon: (0)40 32034075

E-Mail: redaktion@blinde-kuh.de

Schlagworte

- Blinde Kuh
- Suchmaschine
- Kinder
- Information
- Website

Geschäftsform:

Verein

1

2

Informationsangebot für Eltern und pädagogisch Tätige:

www.polizei-beratung.de, Rubrik "Medienkompetenz"

Polizeiliche Informationen und Materialien zur Prävention zu Gefahren im Internet und neuen Medien und zur Medienkompetenz

»<http://www.polizei-beratung.de/themen-und-tipps/medienkompetenz/>«

Zielsetzung / Themenschwerpunkte

Es gibt viele Arten von Kriminalität. Darüber hinaus kommen vor allem im Bereich der neuen Medien immer wieder neue Formen beispielsweise des Betrugs ans Tageslicht. Diese Gewissheit beeinträchtigt das Sicherheitsgefühl eines jeden einzelnen. Doch vor den Machenschaften der Kriminellen kann man sich schützen. Auf den folgenden Seiten informiert die Polizei ausführlich über unterschiedliche Delikte und Straftaten. [...] Darüber hinaus gibt es hier Tipps und Verhaltensweisen, um sich vor Kriminalität schützen zu können.

Kurzprofil

Es gibt viele Arten von Kriminalität. Darüber hinaus kommen vor allem im Bereich der neuen Medien immer wieder neue Formen beispielsweise des Betrugs ans Tageslicht. Diese Gewissheit beeinträchtigt das Sicherheitsgefühl eines jeden einzelnen. Doch vor den Machenschaften der Kriminellen kann man sich schützen. Auf den folgenden Seiten informiert die Polizei ausführlich über unterschiedliche Delikte und Straftaten. [...] Darüber hinaus gibt es hier Tipps und Verhaltensweisen, um sich vor Kriminalität schützen zu können. <http://www.polizei-beratung.de/themen-und-tipps.html> Es gehört daher zu den grundlegenden Erziehungsaufgaben der Eltern, ihren Kindern den richtigen Umgang mit den Medien zu vermitteln. Diese Medienkompetenz müssen Kinder genauso erlernen wie Lesen und Schreiben. Daher sollten Eltern sich mit Medien auskennen und auch mit ihnen umgehen können. <http://www.polizei-beratung.de/themen-und-tipps/medienkompetenz.html>

Ergänzende Angaben

Zum 1. Juli 1997 wurden die Kräfte im Bereich der Polizeilichen Kriminalprävention in einem "Fachinstanzenzug", bestehend aus Projektleitung, Kommission und Zentraler Geschäftsstelle Polizeiliche Kriminalprävention, gebündelt. Die Projektleitung Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes (PLPK) entscheidet über alle Grundsatzfragen der Polizeilichen Kriminalprävention mit länderübergreifender Bedeutung. Sie stellt die strategische Ebene des Programms Polizeiliche Kriminalprävention (ProPK) dar und entscheidet über die Verwendung von Mitteln aus dem Etat des ProPK.

Zielgruppen

- **ältere Kinder (ca. 10-14 Jahre):** Zielgruppe kann das Angebot weder buchen noch an ihm teilnehmen, sie ist aber Nutznießer und eigentlicher Adressat des Angebotes
- **Jugendliche:** Zielgruppe kann das Angebot weder buchen noch an ihm teilnehmen, sie ist aber Nutznießer und eigentlicher Adressat des Angebotes
- **Eltern:** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht
- **Erzieher/innen, pädagogisch Tätige:** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht
- **Lehrer/innen, Dozentinnen:** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht
- **Verwaltung, Polizei, Jugendschutz:** Nutzung des Angebotes durch die Zielgruppe frei und gewünscht

Angebote

- Broschüre, Publikation
- CD, DVD, Audio, Rundfunk, Film
- Beratung
- Mehrsprachige Angebote vorhanden

Multiplikatoren

- keine Multiplikatoren

Medienbereiche

- **Computer, Internet:** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- **Soziale Netzwerke:** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- **Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele):** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- **mobile Endgeräte/Handy:** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- **Fernsehen:** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- **Film, Video:** Für dieses Medium ist das entsprechende Angebot von hoher Relevanz oder von exemplarischer Bedeutung
- Intensive Behandlung einer Vielzahl von Medienthemen

3

4

Einen neuen Eintrag erstellen:

Selbsteintrag in die Medienkompetenz-Datenbank

Formular zum Selbsteintrag

für nachhaltige, institutionalisierte, nicht kommerzielle Medienangebote

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Onlineformular. Orientieren Sie sich beim Ausfüllen der freien Textfelder an den bestehenden Angeboten als Muster.

Wir werden es prüfen und redaktionell bearbeiten.

* Pflichtfelder

Name *

Kurzcharakteristik *

Website *

Zielsetzung /
Themenschwerpunkte *

Kurzprofil

Förderer *

Ergänzende Angaben

Medienkompetenz-Datenbank: Zielsetzung und Auswahlkriterien

Medienkompetenz wird heute als vierte Kernkompetenz neben Lesen, Schreiben und Rechnen bezeichnet. Doch um sich selbstständig, sicher und aktiv in der digitalen Welt 2.0 bewegen zu können, sind Informationen und Wissen Voraussetzung. Weiter...

#PB21

pb21.de

Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung? Mit pb21.de bieten das DGB-Bildungswerk und die bpb Praxisbeispiele, Anleitungen und Tipps um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung. Weiter...

Publikationen im Shop bestellen

Mein Klick! Meine Verantwortung?



kino
fenster

Kinofenster.de

Das gemeinsame Online-Angebot von Vision Kino -

Selbsteinträge werden von der Redaktion der bpb inhaltlich geprüft und dann veröffentlicht

Wer sucht? - Und was?



DIGITALE BILDUNG
Medienpädagogik



Digitale Bildung

Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der digitalen Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Angeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern. Weiter...



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines



Vielen Dank für Ihre Verbesserungsvorschläge und Anmerkungen!

Mareike Bier / Walter Staufer
Bundeszentrale für politische Bildung
09.06.2015